

New day. New dawn. **New beginnings.**

we are  AT RETAIL CONCEPTS



JÜTTU
BRANDS & FRIENDS



ONE-GUIDE één onthaalbrochure

Inhoud

WELKOM!	3
RETAIL CONCEPTS, WE ARE ONE	4
YOU ARE ONE, MET JE ONESIE	5
1. Retail Concepts & betekenisvol ondernemen	6
A.S.Adventure triggert je avontuurlijke kant	7
Juttu, liefde voor fashion en lifestyle	9
2. Retail Concepts staat voor verantwoord ondernemen	11
Onze aanpak?	12
Our Planet-collectie	13
Circulaire services	14
De natuur beschermen	16

Wist je dat Juttu TeGek!? is	17
Ayacucho: ons eigen merk integreert onze visie	18
3. Retail Concepts dat is empathisch ondernemen	19
Kerncompetenties AC ² T model	20
Onze medewerkers genieten van meer	21
We care: you are the one	22
We horen het je graag zeggen!	23
Let's connect	23
Be(come) an Ambassador	24
DUIK IN DE GESCHIEDENIS VAN ONZE MERKEN	25

WELKOM!

Welkom bij het team! Bij Retail Concepts, A.S.Adventure en Juttu stappen we in een wereld van meer dan alleen een aangename werkomgeving en hartelijke collega's. Ons bedrijf ademt dynamiek en is constant in evolutie. Groei, passie, innovatie én plezier zijn niet zomaar woorden, maar kernwaarden die verweven zijn in het DNA van onze bedrijfscultuur.

Ik ben Bea, één van de 1000 gepassioneerde medewerkers en CEO, maar noem mij maar je gids. Want ik ken dit bedrijf als mijn broekzak.

Het geheime ingrediënt achter ons succes? Dat zijn al onze **buitengewone medewerkers**.

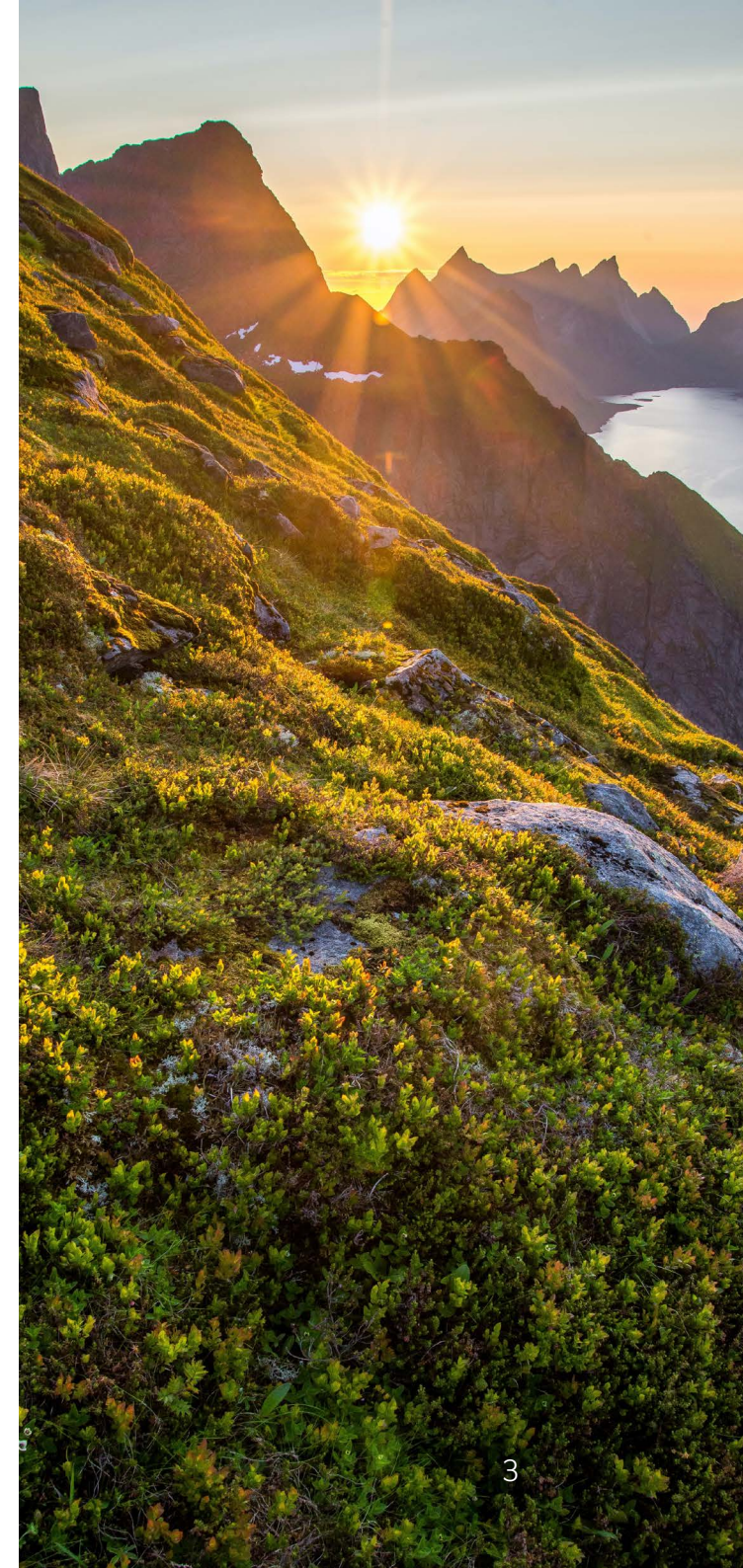
Jij en zoveel anderen creëren de *adventure* in A.S.Adventure of de *friends* in *House of Friends* bij Juttu. Van de winkels, het service center of in ons magazijn: jullie zijn hét gezicht van het bedrijf en de experts

achter de schermen. En voor iedereen betekent dat iets anders, maar iedereen heeft hier zijn **plek** én meerwaarde. Bij Retail Concepts zijn we **trots** op ons bedrijf en op medewerkers.

Je bent nieuw en dat wil zeggen dat je ongetwijfeld nog heel wat vragen hebt. Zowel over het bedrijf als je nieuwe functie. Wij zorgen graag voor een warm onthaal en deze digitale onthaalbrochure helpt je alvast op weg. En ook je collega's staan voor je klaar als *compagnons de route*. Welkom in onze warme Retail Concepts familie. **We are One.**



Bea De Beuckelaer,
CEO Retail Concepts
(A.S.Adventure & Juttu)



RETAIL CONCEPTS, WE ARE ONE

Retail Concepts, dat is een team gepassioneerde collega's die elke dag het beste van zichzelf geven. Gedreven om onze klanten een unieke ervaring te bieden met een **kwalitatief productaanbod**. En altijd enthousiast om hen daarbij te **inspireren én te adviseren** met een geëngageerde, duurzame visie.

#Tousensemble blikken we ook vooruit. Samen bundelen we onze krachten en blijven we verder timmeren aan een strategie die een bloeiende toekomst verzekert. Logisch dus dat A.S.Adventure en Juttu deel uitmaken van dezelfde groep: Retail Concepts.

Retail Concepts maakt dan weer deel uit van Yonderland, onze Europese holding met hoofdzetel in Hoboken, België. **Yonderland** huist niet alleen Retail Concepts met A.S.Adventure en Juttu maar ook winkelconcepten in Nederland (Bever) en het Verenigd Koninkrijk (Cotswold Outdoor, Runners Need en Snow+Rock).



YOU ARE ONE, MET JE ONESIE

Aan een nieuw avontuur beginnen? Dat gaat met vallen en opstaan, maar hier bij Retail Concepts hoef je het niet alleen te doen. We are One; **we geloven in teamwork**. Samen dingen bereiken en elkaar steunen.

Daarom krijg je van bij de start een **compagnon de route**, die – wanneer het nodig is – je bijstaat met raad én daad. Deze vertrouwenspersoon helpt je niet alleen dit nieuwe terrein te verkennen, maar zorgt er ook voor dat jij je bij ons meteen thuis voelt. Kortom: een werk buddy, maar wij noemen het liever een **Onesie**...



Onze *visie* geeft betekenis aan je nieuwe werkplek

1 Retail Concepts & **betekenisvol** ondernemen

Retail Concepts kort samengevat? Wij willen een partner zijn voor onze medewerkers én onze klanten. We slaan de handen in elkaar om **samen bergen te verzetten**. Want wij staan voor en achter elkaar. Of je nu bij A.S.Adventure of Juttu aan de slag gaat, het zijn allemaal merken met een missie. Zo maken wij hét verschil.

[Lees meer >](#)

A.S.ADVENTURE TRIGGERT JE AVONTUURLIJKE KANT

Avontuur is géén bestemming of activiteit. Het is een positieve manier om bewuster met je leven om te gaan, in al z'n aspecten. Van bergwandelaars tot achtertuinkampeerders, van wereldreizigers tot *urban explorers*: bij A.S.Adventure voelt élk type avonturier zich thuis. Want *adventure is everywhere*.

A.S.Adventure is dé ideale partner om nieuwe horizons mee te verkennen, ook in jouw professionele carrière. Met een prominente naam in de outdoor- en lifestyle wereld, bieden we je een stimulerende werkomgeving waar **duurzaamheid en kwaliteit** samenkomen.

Adventure is everywhere... dat is dan ook ons betekenisvolle motto. Hier geen doodgewone werkdagen, enkel fijne avonturen. In een omgeving waar beleving en uitstekende producten centraal staan, zijn persoonlijke service en de verwachtingen van de klant bepalend voor een unieke shopping experience. Of hoe wij het zelf noemen: **Amazing Customer Experience**, kortweg **A.C.E.**

Geïnspireerd? Dompel je dan helemaal onder in de A.S.Adventure-spirit en lees er alles over in ons manifesto.



YOU ARE A WORK IN PROGRESS
A PATH IN THE MAKING,
A CONTRIBUTION TO LIFE ON EARTH.
WHATEVER YOU DO OR DON'T DO
THERE'S NO ESCAPE FROM BEING YOU.
AND EVERY DAY IS YOUR CHANCE
TO BE MORE MEMORABLE.
THERE'S NO STOPPING YOU
ONCE YOU OPEN UP
AND FREE YOURSELF FROM FEARS.
THERE ARE NO SMALL VICTORIES,
EVERY NEW EXPERIENCE COUNTS,
EVERY CORNER TURNED IS A DIFFERENT VIEW
EVERY ACTION YOU TAKE
MAKES YOU MORE COMPLETE.
LEARN TO EMBRACE THE UNKNOWN
TALK TO STRANGERS, WEAR SOMETHING CRAZY
LEAVE THE MOTORWAY, TASTE THE LOCAL FOOD.
TO TRY IS TO GROW. TO DARE IS TO LIVE.
MAKE SURE YOU CAN LOOK BACK
AND ENJOY THE VIEW

Adventure is everywhere.

JUTTU, LIEFDE VOOR FASHION EN LIFESTYLE

Juttu, **dat is pure liefde voor fashion en lifestyle**. Staan de woorden trends, feelgood en bewustzijn in je woordenboek? Welkom thuis! Nestel je in onze *House of Friends*, want hier betekent elke dag een nieuwe uitdaging, elke dag een nieuw verhaal. En het is juist die liefde voor verhalen die jou met onze klanten, je collega's en onze merken verbindt. Klaar voor een unieke ervaring? Duik hieronder dan in de **Juttu-way of living**.

Juttu is een conceptstore *full of fashion*, maar ook home & deco, *beauty, food*, boeken en cadeau- ideeën voor hem en haar. Juttu is echter zoveel meer dan een winkel, it's *a way of living*. Een lifestyle waarbij we hoog inzetten op **trends, feelgood en positiviteit** maar ook op bewustzijn. Dat levert een unieke, eigenzinnige mix op van lokale en internationale brands met een sterk verhaal.



Juttu (n)

origin: Finnish • pronounced: 'yu tu'

meaning: **1** Story or storytelling

2 Anecdote (usually about an incident, short and often humorous) **3** Article in a newspaper

4 Stuff, business, thing(s) (e.g.: we do all kinds of things' together) **5**

Preference (e.g.: that's totally my thing, my preference) **6** An attraction, a crush (e.g.:

there's something blossoming between those two people, they've got 'juttu')

Onze *visie*
geeft
betekenis
aan je nieuwe
werkplek

2 Retail Concepts staat voor
verantwoord ondernemen

Verantwoord ondernemen is één grote reis vol bochten en bergen waar we steeds de beste en meest **rechtvaardige keuzes** willen maken voor **mens én milieu**. Ons doel? Altijd streven naar verbetering, impact en innovatie. We kennen onze verantwoordelijkheid en we nemen die zo goed mogelijk, bij elke stap die we nemen.

Geen loze woorden, maar een écht *commitment*.

ONZE AANPAK?

Bij Retail Concepts gaan we grondig te werk. We nemen elke schakel van onze onderneming onder de loep en bekijken voortdurend welke verbeteringen er mogelijk zijn. Daar gaan we vervolgens actief mee aan de slag: van een **duurzamer productassortiment** uitbouwen en het herstellen van kleding en materialen tot ons verhuuraanbod, onze concrete **CO₂-reducties**, River Cleanups en **steun aan kansarmen** in binnen- en buitenland.

We hebben al heel wat actie ondernomen, maar we laten je graag ook het grotere geheel zien. Dit zijn de zes domeinen waar al onze duurzaamheidsprojecten en maatschappelijk verantwoorde inspanningen onder vallen:



Milieubewuste
producten



Circulaire
services



Natuur
beschermen



Mensen
ondersteunen



Afval reduceren
& upcyclen



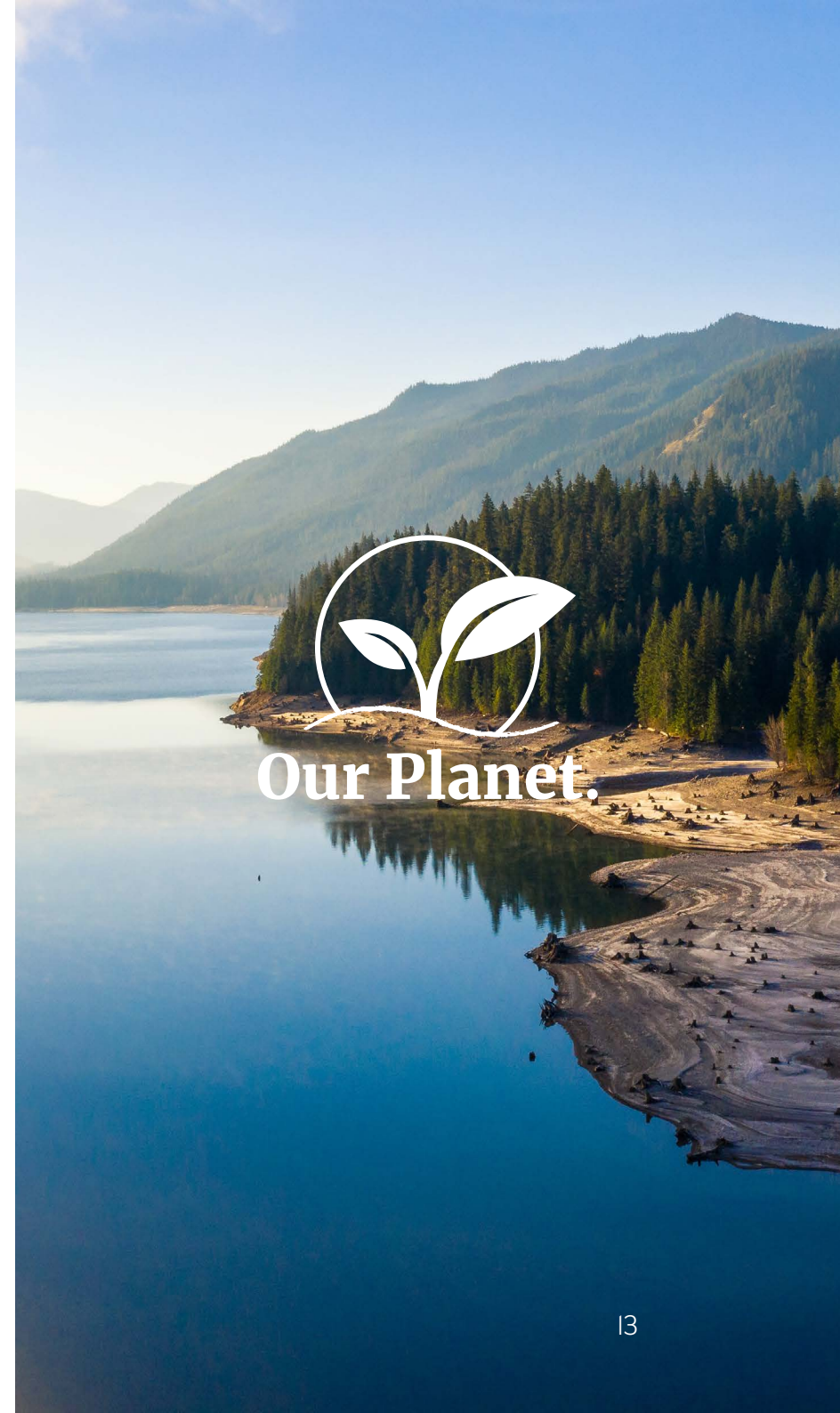
CO₂-uitstoot
reduceren

We believe in
our contribution
and act on it.

OUR PLANET-COLLECTIE

Stel je **transparantie en duurzaamheid** op prijs? Ons Our Planet-label is een onderscheidend kenmerk dat we bij [Juttu](#) en [A.S.Adventure](#) hebben geïntroduceerd, gedreven door onze wens om klanten te begeleiden in hun zoektocht naar producten waarvan de milieueffecten bekend zijn.

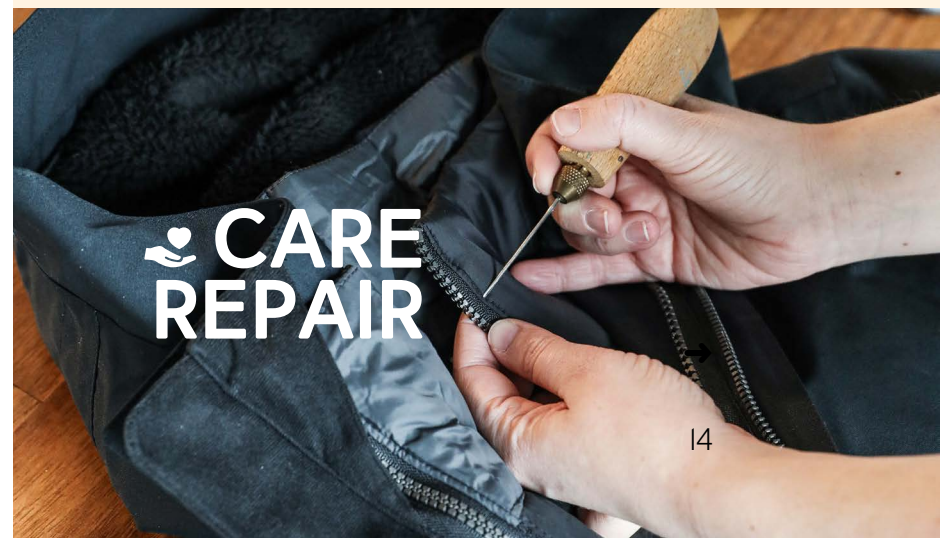
Elk product dat het **"Our Planet"-label** draagt, voldoet aan minstens drie ecologische normen. Dit kunnen aspecten zijn zoals vervaardigd uit gerecycleerde materialen, ontworpen volgens circulaire principes, of gemaakt met een bewuste vermindering van watergebruik tijdens het productieproces. Ben je benieuwd welke producten de eer hebben gekregen om onze selectie te halen en wil je meer weten over de verschillende criteria? Neem dan een kijkje op onze websites.



CIRCULAIRE SERVICES

Klanten kunnen bij ons kopen, maar ook producten laten **onderhouden of herstellen**. Bij A.S.Adventure hebben we een uitgebreid **verhuuraanbod**, winter én zomer. Bij Juttu introduceerden we in 2023 de reJUsed **vintage corner**: een tweedehands collectie met eigenzinnige & upcycled pieces.

Het summum van duurzaamheid? De levensduur van een product staat in directe verhouding tot de ecologische voetafdruk ervan: hoe langer het standhoudt, hoe minder impact het heeft op onze wereld. Daarom passen producten die een levenslange garantie dragen, eenvoudig te repareren zijn en/of die een tweede leven krijgen via de tweedehandsmarkt, perfect binnen **onze circulaire visie**. Het draagt bij aan het in toom houden van de groeiende afvalberg, terwijl we ook waardevolle nieuwe grondstoffen behouden die anders zouden bijdragen aan de uitputting van onze planeet.



Als basis vertrekken we steeds vanuit een **kwalitatief product-aanbod**. We vinden het belangrijk om een klant zo goed mogelijk te adviseren, zodat die het juiste product koopt en er lang plezier aan kan beleven.

Na een tijdje hebben technische outfits en uitrusting **onderhoud** nodig, zo gaan ze langer mee. Logisch dus dat we bij A.S.Adventure met [Care & Repair](#) ons toelagen op **professionele in-house onderhouds- en herstelservices**, zoals schoenherstelling en wintersportonderhoud.

Ook voor onze Juttu-klanten zetten we in op bewustwording van *longevity*: door workshops te organiseren over onder meer kledingherstelling en onderhoud van handtassen.

We willen daarnaast mee inzetten op de deeleconomie, daarom bieden we bij A.S.Adventure ook **uitrusting te huur** aan. Zo is het maar een kleine stap naar een groot avontuur en worden producten optimaal benut.

Omdat we het belangrijk vinden om naast onze selectie nieuwe items ook ruimte te maken voor tweedehandsstuks, verkopen we bij Juttu in onze [ReJUsed](#) Corner een eigenzinnige selectie *vintage fashion* en *upcycled pieces*.



DE NATUUR BESCHERMEN

De natuur, dat is de plek waar we als mensen mentaal tot rust komen en ons fysiek kunnen uitleven. Het zijn de groene longen én de blauwe aders van onze planeet. Maar jammer genoeg zet onze manier van leven die onder druk. Daarom zet A.S.Adventure zich actief in voor een aantal groene partners. Niet zomaar vanuit een trend of vanuit het Covid-tijdperk, maar al jarenlang. Want we gunnen **toekomstige generaties** dezelfde ontspanning en avonturen.



"The world is
our garden."

WIST JE DAT JUTTU TE GEK!? IS

Juttu zet niet alleen hoog in op feelgood, authenticiteit en verbinding, maar ook op bewustzijn. Daarom steunen we voortaan Te Gek!?, een organisatie die ijvert voor een geestelijk gezond Vlaanderen.

Eén op de vier krijgt te maken met psychische problemen.*
Dat zijn straffe cijfers. En hoewel mentale gezondheid de laatste jaren meer bespreekbaar werd, is het onderwerp helaas nog te vaak taboe.

Te Gek!? probeert dat taboe al meer dan tien jaar te doorbreken. Deze Belgische organisatie zet acties op om **onze veerkracht of psychische weerbaarheid te versterken én mentale gezondheid bespreekbaar te maken.**

De missie van Te Gek!? sluit aan bij wat wij belangrijk vinden. Juttu wil dan ook actief meehelpen om het bewustzijn te helpen vergroten. Bovendien engageren we ons om jaarlijks de organisatie financieel te ondersteunen.



**Dat blijkt uit een onderzoek van Sciensano (maart 2022).*



AYACUCHO: ONS EIGEN MERK INTEGREERT ONZE VISIE

Ken je [Ayacucho](#) al? Dat is het eigen merk van A.S.Adventure. Deze outdoorcollectie staat voor **stijl én functionaliteit**, met een **bewuste zorg** voor [mens en planeet](#). Van elk verkocht product gaat er 1% rechtstreeks naar steun aan **kwetsbare gezinnen**. Enerzijds in India, Kenia en Peru via onze partner Solid, anderzijds in België via onze lokale partner TADA.



AYACUCHO[®]
designed for generations

Onze *visie*
geeft
betekenis
aan je nieuwe
werkplek

3 Retail Concepts dat is **empathisch** ondernemen

Bij Retail Concepts werken we met het **AC²T competentiemodel**. Het wat?! **AC²T** is **onze unieke succesformule** en vat onze bedrijfswaarden samen. Een boeiende mix van essentiële elementen, toepasbaar op onze winkels, service center en onze magazijnen. Ze vormen het kloppende hart van onze organisatie. Ze dienen als leidraad die de identiteit en missie van onze onderneming weerspiegelt en vormen de basis van onze gedragscode. Kortom: deze waarden verrijken en beschermen onze unieke, dynamische ondernemingscultuur.

KERNCOMPETENTIES AC²T MODEL

AGILE

Agile: onze manier van werken

In ons bedrijf omarm jij een dynamische bedrijfscultuur waarin **'agile'** of **wendbaarheid** niet slechts een term is, maar het kloppende hart van onze organisatie vertegenwoordigt. De **retailmarkt** is onvoorspelbaar en **verandert** snel, en **daar pas jij je op aan**. Jouw mentaliteit is **oplossingsgericht** en **flexibel**, zelfs als je van het geplande pad moet afwijken door (markt)omstandigheden. Jij ziet uitdagingen als kansen voor innovatie en groei. Jij durft **onzekerheden omhelzen** en verkent graag nieuwe wegen naar mogelijkheden. Wij moedigen jou aan initiatief te nemen, dagen jou uit om proactief en **voorstrevend** te **denken**. Jij bent niet tevreden met status quo; in plaats daarvan dagen we jou uit om verder te kijken dan wat bekend is.

COMMITMENT

Betrokkenheid: de drijvende kracht achter alles wat we doen

Jij gaat er volledig voor in jouw job. Jij bent enthousiast, gemotiveerd en brengt energie in alles wat je doet. Jouw engagement gaat verder dan het gewone, je zet graag die extra stap. Niet alleen ben je bereid om uitdagingen aan te gaan, maar je draagt ook actief bij aan verbeteringen. Voor jou betekent betrokkenheid dat je verantwoordelijkheid durft te nemen en je job met veel engagement uitvoert. Het is jouw unieke kracht die bijdraagt aan groei en een positieve werkplek.

CUSTOMER FOCUS

Customer Focus: onze klantgerichtheid. Altijd A.C.E!

Bij ons staat de klant centraal. Of het nu gaat om interne collega's of externe klanten, jij geeft hen de hoogste prioriteit. Je herkent de deadlines en focuspunten. Samenwerken in ons team is jouw sleutel om de verwachtingen van de klant te overtreffen en onze gewaardeerde Amazing Customer Experience, kortweg A.C.E, te garanderen. Heldere communicatie vormt daarbij de basis. Met jouw inlevingsvermogen bouw je sterke relaties op. Jij herkent het cruciale belang van expertise om onze klanten het beste advies en de beste service te kunnen bieden. Kortom, klantgerichtheid is niet alleen een vaardigheid, maar is ook diep geworteld in onze bedrijfscultuur.

TEAMWORK

Team: gedurfde samenwerking, succesvol teamwork

Teamwork betekent voor jou verder kijken dan je eigen doelstellingen en streven naar **succes voor iedereen, inclusief het bedrijf**. Jij houdt van **cross-departementale samenwerking**, waarbij je niet alleen communiceert, maar actief bijdraagt aan elkaars succes. Bij jou draait het om helpen, **verbindend communiceren** en het delen van **feedback**, zowel geven als ontvangen. **Luisteren** is voor jou geen bijzaak, maar een kracht, en je durft met **leef en respect** te reageren en daagt anderen daar ook toe uit. In ons team ben jij niet bang om grenzen te verleggen, want gedurfde samenwerking brengt vernieuwing en succes.

ONZE MEDEWERKERS GENIETEN VAN MEER

Bij ons werken heeft zo zijn voordelen. Wij geloven in je passie en inzet en we stimuleren die met veel plezier. Want als jij groeit, dan groeit Retail Concepts ook. Punt. Ontdek daarom alvast hoe wij je inzet **extra belonen**.

-  **Personeelskorting**
Als medewerker van Retail Concepts krijg je korting bij zowel Juttu als A.S.Adventure

De eerste 6 maanden krijg je 10% korting. Zodra je 6 maanden in dienst bent, ontvang je maar liefst 30% personeelskorting (niet geldig op cadeaubonnen, elektronica...).

Tip: Bestel je iets online? Kies dan voor de duurzamere optie en laat je pakketje op je werkplek leveren.

-  Daarnaast lanceren we regelmatig **exclusieve voordelen** voor Retail Concepts-medewerkers (bijvoorbeeld in samenwerking met Garmin, On Running, icebreaker...). Hou daarvoor goed je mailbox in de gaten.
- **10% korting bij Travelbase**
Als medewerker bij Retail Concepts krijg je 10% korting op alle Travelbase-reizen. Deze info kan je op het Intranet terugvinden.
- **Ervaar vanlife met Goboony**
Retail Concepts medewerkers krijgen €35 korting bij het huren van een mobilhome of camper bij Goboony. Gebruik hiervoor de kortingscode: ASADV23
De code is geldig tot en met 31/12/2023.
- Geen dossierkosten bij Joker Reizen.

WE CARE: YOU ARE THE ONE

Onze medewerkers zijn het kloppende hart van Retail Concepts. We vinden het dan ook belangrijk dat iedereen goed in z'n vel zit en zijn ambities kan nastreven in een veilige werkomgeving. Teamspirit, gelijkwaardigheid, communicatie en een gezonde focus op persoonlijke en professionele groei: daar gaan we voor. #tousensemble!

Die waarden vertalen we het liefst naar concrete acties, die voor een inspirerende werkomgeving zorgen waar je jezelf kan zijn. Denk maar aan:

- **Work hard, play harder.** Want je successen samen vieren met je team werkt motiverend en zorgt voor meer plezier in je werk.
- **Opleidingen en coaching** over sales skills, producten, leadership, verbindend samenwerken, en nog veel meer.
- **Teambuildings** waarbij we onze collega's stimuleren om (meer) naar buiten te gaan. Want buiten is goed voor jou, zowel voor jouw fysiek als mentaal welzijn. Ontdek er alles over in ons [Daily Dose of Nature manifest](#).



Heb jij je
**DAILY DOSE
OF NATURE**
al binnen?



WE HOREN HET JE GRAAG ZEGGEN!

Sterke merken, sterke verhalen

Zowel bij A.S.Adventure als bij Juttu inspireren we mensen graag. Van reisverhalen tot de nieuwste trends, product reviews, niet te missen merken en meer: je leest er alles over in het [A.S.Magazine](#) en het [Juttugram](#). Beide magazines zijn **gratis** verkrijgbaar in de (respectievelijke) winkels!

LET'S CONNECT

Sharing is caring, en dat is precies wat we doen bij Retail Concepts. Via de **nieuwsbrieven** van A.S.Adventure en Juttu kom je alles te weten over de producten die we verkopen, acties die we op poten zetten, exclusieve kortingen, boeiende blogs en nog véél meer. Ben je een nieuwe klant en nog niet ingeschreven? Schrijf je in via de verschillende websites en ontvang meteen een **welkomstcadeautje**.

Daarnaast is er de tweewekelijkse **newsletter One Stories** die je in je mailbox ontvangt. Een interne nieuwsbrief waarmee je op de hoogte blijft van het reilen en zeilen binnen onze organisatie.

Wie *sharing* zegt, denkt natuurlijk meteen aan **sociale media**. Volg ons voor een extra portie inspiratie:



BE(COME) AN AMBASSADOR

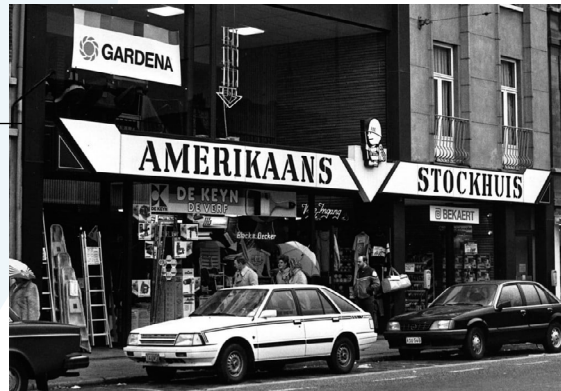
Bij Juttu en A.S.Adventure verbinden we met **sterke verhalen van gepassioneerde mensen**. En de ervaringen van onze eigen medewerkers spelen daar ook een belangrijke rol in. Heb jij dus een leuk reisverhaal, een interessante (buiten)hobby of kriebelt het om een product uit te testen? **Deel dan je uniek verhaal** met ons en wie weet spotten vrienden en familie je binnenkort in het A.S.Magazine, Juttugram, Instagram...



DUIK IN DE GESCHIEDENIS VAN ONZE MERKEN!

In 1937 opent de familie Lathouwers een **potten- en pannenwinkel** in Hoboken.

1937



1958

In 1958 nemen ze hun **eerste Stock Americain** over op de Antwerpse Vogelmarkt. Na een tijdje bezit het bedrijf vijf **Amerikaanse stockhuizen (A.S.)** die vooral overtuilig Amerikaans legermateriaal verkopen van de Tweede Wereldoorlog. Ook Emiel Lathouwers gaat aan de slag in het familiebedrijf, maar beseft in de jaren '80 dat het winkelconcept **aan verandering toe** is.

1995

Na een reis naar de Verenigde Staten en vanuit zijn avontuurlijke inborst voegt hij **'Adventure'** toe aan de afkorting **A.S.**. Zo zet hij de unieke combinatie van lifestyle en outdoor beter in de markt. In de eerste **'A.S. Adventure Store' in Schoten**, geopend in 1995, kan je zowel fashion-, outdoor-, travel- als actionproducten vinden.



Een eerste buitenlandse A.S.Adventure winkel opent in het **Groot Hertogdom Luxemburg in 2000**. Later dat jaar volgt ook het Verenigd Koninkrijk met de acquisitie van outdoorspecialist **Cotswold Outdoor**.



2000



2007

In 2007 zet de internationale expansie zich voort met de overname van het Nederlandse Bever (Zwerfsport). Zo ontstaat de A.S.Adventure Group, die later Yonderland zal heten.

2008

In 2008 verschijnt **het eerste nummer** van [A.S. Magazine](#), een van de eerste – en intussen meermaals bekroonde – klantenmagazines in ons land.



2009

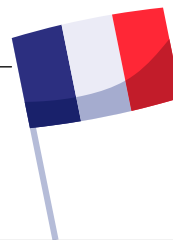
Met de **opstart van de webshop** in 2009 wordt bewust gekozen voor een doorgedreven **omni-channelaanpak**.

2009

Ook in 2009 lanceert A.S.Adventure het **eigen merk Ayacucho**. Elk verkocht product uit de Ayacucho-collectie levert nieuwe fondsen op voor kwetsbare gezinnen, enerzijds in India, Kenia en Peru via onze partner Solid, anderzijds in België via onze lokale partner TADA. Ondertussen is het merk Ayacucho ook verkrijgbaar bij Bever en Cotswold Outdoor.

AYACUCHO
designed for generations

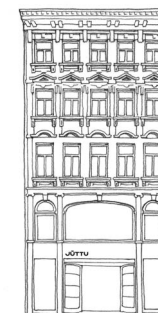
2011



Met de opening van een A.S.Adventure Store in **Reims in 2011** krijgen we ook voet aan de grond op de **Franse markt**. Later volgen ook Bordeaux en Nice.

2015

In 2015 lanceert de A.S.Adventure Group een **nieuw concept** in België: Juttu. Een **multibrand fashion & lifestyle concept-store** die scoort met een unieke, eigenzinnige mix van lokale en internationale brands met een sterk verhaal.



JÜTTU
BRANDS & FRIENDS

2016

De activiteiten van de webshop nemen alsmaar toe. Om het groeiend aantal weborders sneller en efficiënter te kunnen verwerken openen we een gloednieuw warehouse.



2020



In juli **2020** wordt **Bea De Beuckelaer de nieuwe, en meteen eerste vrouwelijke, CEO** van A.S.Adventure en Juttu. Met haar jarenlange ervaring als Buying & Merchandising Director in het bedrijf staat Bea garant voor heel wat knowhow, expertise en marktkennis, maar ook voor stabiliteit en continuïteit in woelige coronatijden.

2021

In **2021** verandert de A.S.Adventure Group zijn naam in **Yonderland**, Europa's grootste outdoor retailorganisatie.

Yonderland

Hoewel **2020** een feestjaar moest worden met de 25ste verjaardag van A.S.Adventure, wordt het door de wereldwijde **coronacrisis** het woeligste jaar in de geschiedenis van het merk. Opgelegde winkelsluitingen vormen een uitdaging, maar de **filosofie 'Welkom buiten'** wordt nog relevanter dan ooit tevoren.

CARE REPAIR

In **2022** gaat het [Care & Repairprogramma](#) van start met een inhouse was- en onderhoudsatelier voor outdoor-kleding en wandelschoenen. Goed onderhoud verlengt de levensduur van je spullen en is dus beter voor de planeet.

2022

RENTAL

Het verhuuraanbod wordt uitgebreid met een zomers assortiment. Bij A.S.Adventure huur je dus voortaan ook je uitrusting van de allerbeste kwaliteit.

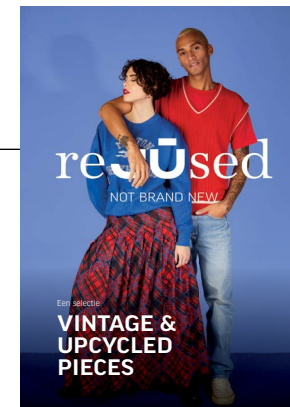
Juttu breidt verder uit naar **8 unieke conceptstores** waar je fashion, deco en food kan shoppen. Zomer en winter komen er bovendien verschillende **pop-uplocaties** bij.

2022



Begin 2023 starten we met **ReJUsed – Not brand new:** een uniek hoekje in de Juttu Stores van Antwerpen, Brussel, Leuven en Gent met **vintage fashion en upcycled pieces.**

2023



A.S.Adventure opent in 2023 ook een nieuwe winkel in Nieuwpoort. Een wat compactere winkel die **100% focust op wandelen**: we bieden er een uitgebreid assortiment aan in outdoor kleding, wandelschoenen en -accessoires.

2023



Deze focus op wandelen is een mooie voorbode voor de [Daily Dose of Nature sensibiliseringscampagne](#) die A.S.Adventure lanceert op 7 april, World Health Day.

2023



“Stap moedig in dit nieuwe
avontuur en laat succes
je trouwe metgezel zijn!”

we are Juttu,
we are A.S.Adventure,

we are ne